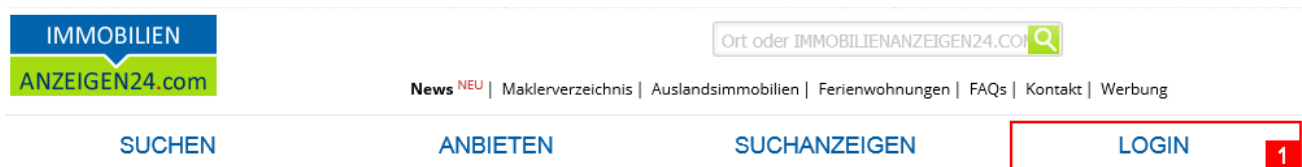


Immobilienanzeigen24.com ist ein Immobilienportal, in welchen private und gewerbliche Immobilienanbieter ihre **Anzeigen kostenfrei veröffentlichen** können.

Diese Schnellanleitung zeigt Ihnen, wie Sie auf immobilienanzeigen24.com Ihre Immobilienanzeigen anlegen und verwalten können.

Anmelden bei immobilienanzeigen24.com

Um Ihre Immobilien kostenfrei zu inserieren, müssen Sie sich in Ihren Kundenbereich einloggen. Diesen finden Sie im „**LOGIN**“-Menü **1**.

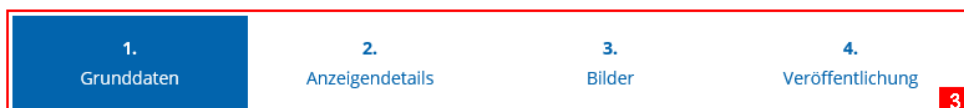


Neue Immobilienanzeige anlegen

Wählen Sie auf der linken Seite den Menüpunkt „ANZEIGENCENTER“ -> „Neue Anzeige anlegen“ **2**. Anschließend kommen Sie zur Eingabemaske, welche in mehrere Teilschritte gegliedert ist:

1. Grunddaten eingeben
2. Anzeigendetails eingeben
3. Bilder hochladen
4. Anzeige veröffentlichen

Über der Eingabemaske sehen Sie jederzeit, in welchem Teilschritt Sie sich gerade befinden **3**.



Herzlich Willkommen
Herr Mustermann

>> Abmelden

- >> Infoseite
- >> Kontaktformular

ANZEIGENCENTER ^

- >> Neue Anzeige anlegen **2**
- >> meine Anzeigen
- >> Anzeigenprüfung
- >> Anzeigenarchiv
- >> Anzeigenanfragen
- >> Merktzettel
- >> Statistiken

Nachfolgend finden Sie die einzelnen Schritte näher erläutert.

Grunddaten

Geben Sie Ihrer Anzeige eine **Bezeichnung**, welche kurz und knapp den Kern Ihres Angebotes beschreibt **4**.

Legen Sie den **Anzeigentyp** **5** fest, den Sie anbieten möchten. **Sobald die Anzeige das erste Mal veröffentlicht wurde, kann diese Einstellung nicht mehr geändert werden!**

Legen Sie die **Unterkategorie** **6** zu Ihrem Anzeigentyp fest. Viele Besucher verfeinern dahingehend ihre Suche (z.B. Dachgeschosswohnung).

Legen Sie in der Anzeigenart **7** fest, ob Sie verkaufen oder vermieten möchten. **Sobald die Anzeige das erste Mal veröffentlicht wurde, kann diese Einstellung nicht mehr geändert werden!**

Allgemeine Angaben

Bezeichnung **4**

Hinweis: Anzeigen privater Anbieter werden als provisionsfrei gekennzeichnet!

Anzeigentyp Häuser **5**
Der Anzeigentyp ist nicht mehr änderbar, sobald die Anzeige das erste mal veröffentlicht wurde!

Kategorie - keine Angabe - **6**

Anzeigenart keine Einschränkung **7**

[Gruppenkennzeichnung bearbeiten](#) **8**

Anschrift der Immobilie

Strasse

Hausnr

PLZ

Ort

Ortsteil

Region

Land Deutschland **9**
 bitte wählen Sie eine Region

Straße und Nr nicht veröffentlichen **10**

Darstellung der Kontaktdaten

An der Anzeige stehen die Anbieter- und Ansprechpartnerdaten. Legen Sie hier fest, welche Daten vom Anbieter sichtbar sein sollen. Die Sichtbarkeit der Ansprechpartnerdaten wird im nächsten Schritt festgelegt.

<input type="radio"/> Name, Adresse und Telefon	PRIVATANBIETER Max Mustermann Musterstr. 1 12345 Musterhausen Tel.: 12345 / 67890
<input type="radio"/> Name und Telefon	PRIVATANBIETER Max Mustermann Tel.: 12345 / 67890
<input type="radio"/> Name (nur Name)	PRIVATANBIETER Max Mustermann
<input type="radio"/> Name und Adresse	PRIVATANBIETER Max Mustermann Musterstr. 1 12345 Musterhausen Internet:
<input type="radio"/> Telefon (nur Telefon)	PRIVATANBIETER Tel.: 12345 / 67890
<input type="radio"/> keine Angaben	Erstkontakt bitte per E-Mail

11

Haben Sie mehrere Objekte, die sich z.B. im gleichen Gebäude befinden, so können Sie diesen alle ein Gruppenkennzeichen **8** geben, um die Zusammengehörigkeit zu kennzeichnen. Dadurch werden in der Exposeansicht zugehörige Anzeigen eingeblendet.

Tragen Sie die **vollständige Anschrift 9** der Immobilie ein, damit diese auf der Karte korrekt positioniert werden kann. Sie können festlegen, ob die Anschrift sichtbar ist oder nicht **10**. Wenn nicht, wird auf der Karte kein Marker an die entsprechende Stelle gesetzt, sondern nur der Ort allgemein eingeblendet.

Sie können festlegen, wie Ihre Kontaktdaten am Anzeigenexposé dargestellt werden sollen **11**. Dazu stehen Ihnen verschiedene Auswahlmöglichkeiten zur Verfügung.

Anzeigendetails

Geben Sie im nächsten Schritt **alle Kosten** und **Details 12** zur Ihrer Immobilie ein. Je genauer Sie diese Angaben machen, umso gezielter kann es in der Suche gefunden werden. Interessenten geben bei der Anzeigensuche meist viele Wunschkriterien ein, daher kann Ihr Angebot dann in einer kleineren Ergebnismenge aufgelistet werden.

Die Beschreibungstexte **13** zum Angebot sollten Sie nutzen, um Ihr Angebot interessant zu machen für Besucher und z.B. auf Besonderheiten aufmerksam zu machen.

Beachten Sie bitte, dass die **Angaben zum Energieausweis 14** angegeben werden **müssen**, wenn Ihre Immobilie einen Energieausweis besitzt. Spätestens bei Besichtigungen wird ein solcher gesetzlich benötigt!

Kosten

Preisangaben in

CHF
 EUR
 USD

Auswahl zurücksetzen

Courtagehinweis

Preisangaben zzgl. MwSt

Abstand

Courtage

Courtage mit MwSt

Geschäftsguthaben

Innencourtage

Innencourtage mit MwSt

IST-Mieteinnahmen

Beschreibungen

Ausstattung

Dreizeiler

Lage

Objektbeschreibung

Sonstiges

Breitbandzugang Art

Energiedaten

Energieausweistyp

nicht vorhanden
 Bedarfsausweis
 Verbrauchsausweis

Auswahl zurücksetzen

Heizungsart

Etagenheizung
 Fernwärme
 Fußbodenheizung
 Ofenheizung
 Zentralheizung

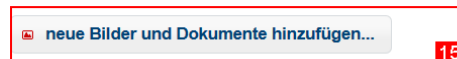
Befuerung

Alternativ
 Blockheizkraftwerk
 Elektro
 Erdwärme
 Fernwärme
 Gas
 Holz
 Kohle
 Luft/Wasser Wärmepumpe
 Öl
 Pellet
 Solar
 Wasser / Elektro

Bilder

Bilder bestimmen entscheidend das Interesse an Ihrem Angebot. Fügen Sie daher aussagekräftige Bilder zu Ihrer Anzeige hinzu **15**.

Vorhandene Bilder können Sie jederzeit umbenennen, löschen oder die Anzeigenreihenfolge ändern **16**.



Vorhandene Bilder / Dokumente			
Bild	Bezeichnung	Reihenfolge	Bild / Dokumentart
	Frontansicht	1	BILD (Sonstig)
	Frontansicht 2	2	BILD (Sonstig)
	Frontansicht 3	3	BILD (Sonstig)

16

Speichern Abbrechen

Veröffentlichung

Nachdem Sie alle Daten und Bilder angelegt haben, müssen Sie Ihre Anzeige veröffentlichen. Bevor Sie dies tun, können Sie sich zunächst eine Vorschau ansehen und noch einmal die Korrektheit aller Daten prüfen.

Ist alle korrekt, so veröffentlichen Sie Ihre Anzeige **18**.

Sobald Sie Ihre Anzeige veröffentlicht haben, stehen Ihnen unsere **Powerprodukte** **19** zur Verfügung, mit denen Sie Ihre **Anzeige besonders hervorheben** und somit das Interesse der **Besucher auf Ihre Anzeige lenken**.



Mit unseren Powerprodukten können Sie Ihre **Anzeige hervorheben und schneller und häufiger gefunden werden!**

<p>ANZEIGE DER WOCHE</p> <p>ab 20,00 EUR Preis pro Woche inkl. MwSt., mit Anzeigenbindung</p> <p>zur Buchung</p> <p>Informationen</p>	<p>TOP-RANKING</p> <p>ab 7,00 EUR Preis pro Woche inkl. MwSt., mit Anzeigenbindung</p> <p>zur Buchung</p> <p>Informationen</p>	<p>REGIOANZEIGE</p> <p>ab 43,00 EUR Preis pro Woche inkl. MwSt., mit Anzeigenbindung</p> <p>zur Buchung</p> <p>Informationen</p>
<p>PREMIUMANZEIGE</p> <p>ab 55,00 EUR Preis pro Woche inkl. MwSt., mit Anzeigenbindung</p> <p>zur Buchung</p> <p>Informationen</p>	<p>FARBIGER BLICKFANG</p> <p>ab 2,00 EUR Preis pro Woche inkl. MwSt., mit Anzeigenbindung</p> <p>zur Buchung</p> <p>Informationen</p>	

Unter dem Link <https://www.anzeigen24.com/anleitungen/immobilien/Anleitung-Immobilienanzeigen-hervorheben-mit-Powerprodukten.pdf> finden Sie eine Anleitung zur Buchung der Powerprodukte in unserem Immobilienmarkt.

Eine Übersicht aller Powerprodukte sowie nähere Informationen zu den einzelnen Produkten finden Sie unter <https://www.anzeigen24.com/anzeigenservice/anzeigen-zusatzprodukte>

Vorhandene Immobilienanzeige verwalten

Um Ihre bereits angelegten Anzeigen zu verwalten, wählen Sie das linke Menü „ANZEIGENCENTER“ -> „meine Anzeigen“ **20**. Dort finden Sie alle Anzeigen aufgelistet, welche Sie aktuell angelegt haben.

Sie können auswählen, ob Sie die Anzeige überarbeiten, löschen, deaktivieren oder duplizieren möchten **21**.

Die Schnellstatistik **22** gibt Ihnen einen kurzen Überblick über die Anzahl der Zugriffe und Anfragen. Eine umfangreiche Statistik mit Diagrammen können Sie über den Punkt „Statistiken“ **24** aufrufen.

Alle Interessentenanfragen, die Sie zu Ihrer Anzeige erhalten haben, finden Sie im Punkt „Anfragen“ **23**. Dort können Sie direkt zu den Kontaktanfragen eine Antwort versenden. Jede Anfrage wurde Ihnen zudem per E-Mail zugestellt.

Möchten Sie Ihre Anzeige besonders hervorheben, so finden Sie im Punkte „**Powerprodukte**“ **25** verschiedene Marketingoptionen, die Sie buchen können. Unter dem Link <https://www.anzeigen24.com/anleitungen/immobilien/Anleitung-Immobilienanzeige-hervorheben-mit-Powerprodukten.pdf> finden Sie eine Anleitung zur Buchung der Powerprodukte in unserem Immobilienmarkt.

Eine Übersicht aller Powerprodukte sowie nähere Informationen zu den einzelnen Produkten finden Sie unter <https://www.anzeigen24.com/anzeigenservice/anzeigen-zusatzprodukte>

Mit Hilfe unserer „**Prüfungen**“ **26** können Sie Ihre eingegebenen Anzeigendaten auf Fehler bzw. Verbesserungsvorschläge prüfen lassen. Diese ergeben sich z.B. aus den Sucherfahrungen der Besucher.

Weitere Fragen

Haben Sie Fragen zu unseren Produkten?

Unter <https://www.anzeigen24.com/anzeigenservice/> finden Sie Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme mit uns.